**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO DE 4º ESO**

**Profesora: Ramona Mihaela Amariei**

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO DE 4º DE ESO**

1. **Introducción: conceptualización y características de la materia.**

El apartado 4 del artículo 4 de Ley Orgánica 2/2006 (LOE) de 3 de mayo, de educación añadido y actualizado por Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE), de 29 de diciembre, por la que se modifica la actual Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación indica:

*Artículo 4. La enseñanza básica*

*4. La enseñanza básica persigue un doble objetivo de formación personal y de socialización, integrando de forma equilibrada todas las dimensiones. Debe procurar al alumnado los conocimientos y competencias indispensables para su desarrollo personal, para resolver situaciones y problemas de los distintos ámbitos de la vida, crear nuevas oportunidades de mejora, así como para desarrollar su socialización, lograr la continuidad de su itinerario formativo e insertarse y participar activamente en la sociedad en la que vivirán y en el cuidado del entorno natural y del planeta.*

De acuerdo al Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria para la materia de Economía y emprendimiento indica: *La materia de Economía y Emprendimiento integra, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una visión que anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno, desarrollando estrategias para llevar esas ideas a la acción*.

La economía está presente en todos los aspectos de la vida, de ahí la importancia de que el alumnado adquiera conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos contribuyendo a fomentar la mejora en su calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

En la actualidad, la economía y las finanzas además de dar a conocer los elementos y las reglas que explican los acontecimientos económicos y las consecuencias que se derivan de las decisiones financieras, proyectan valores relacionados con, entre otros, la solidaridad entre personas, la importancia de la sostenibilidad, la desigualdad y la gestión de los recursos. Esta reflexión supone integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la materia Economía y Emprendimiento para poder enfrentarse a los desafíos del futuro.

En este sentido, juega un papel importante la presencia de la persona emprendedora que integra, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una visión que la anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno, desarrollando estrategias para llevar esas ideas a la acción. Así, genera valor para los demás, innova y contribuye a mejorar el bienestar personal, social y cultural.

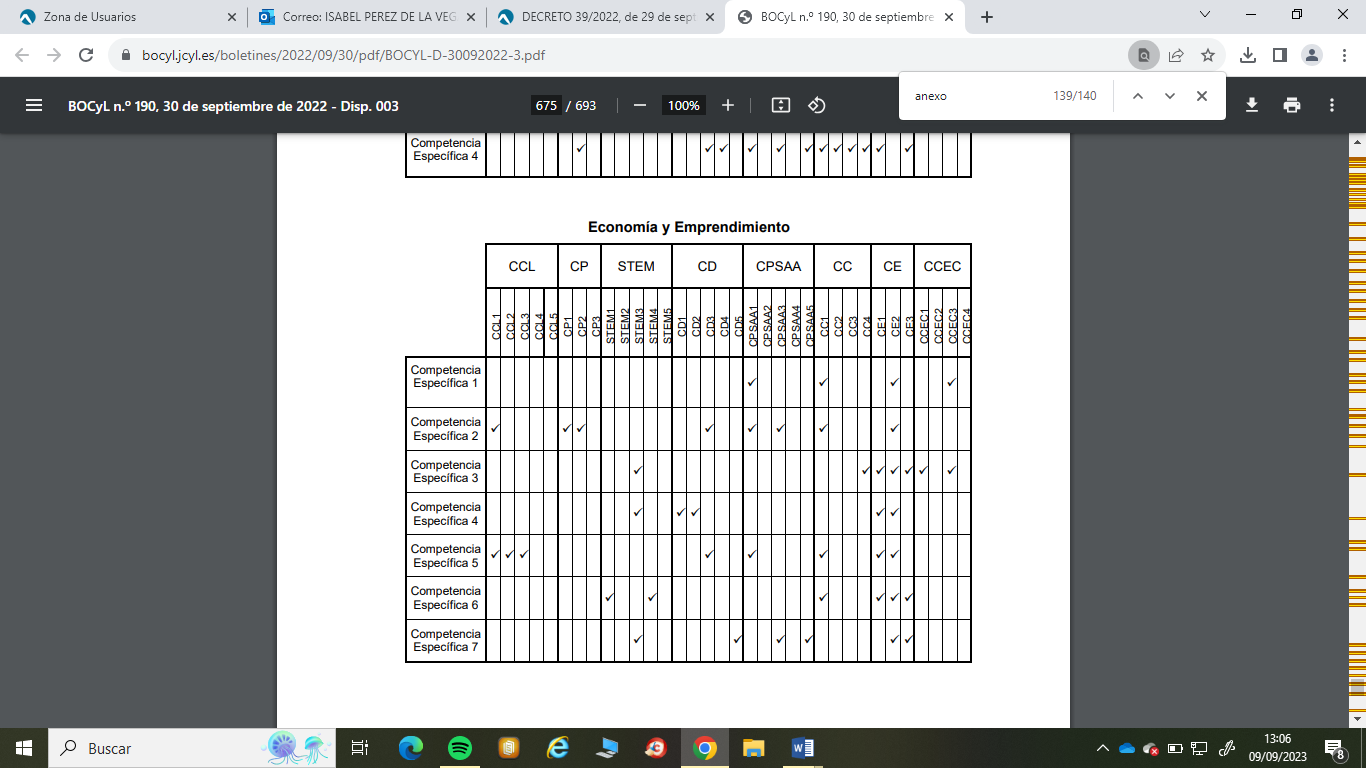
Está planteada como materia de opción en cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria y persigue dos objetivos: que el alumnado cuente con una educación económica y financiera para desenvolverse, asumir riegos de manera responsable en su vida cotidiana y gestionar y llevar a la acción de manera viable proyectos, así como que busque soluciones innovadoras y valiosas para afrontar los retos propuestos, a través de estrategias de gestión del conocimiento, del autoconocimiento y de la cooperación con los demás.

1. **Diseño de la evaluación inicial.**

La evaluación inicial consistirá en la realización de una lluvia de ideas por parte del alumnado sobre el nombre de la materia. A partir de esta lluvia de ideas, se irán desarrollando y debatiendo los diferentes conceptos que los propios alumnos propongan. Esta lluvia servirá al docente para tener una idea del grado de conocimiento que el alumnado tiene sobre la Economía y el emprendimiento y, a partir de este, comenzar a construir nuevo conocimiento a través del proceso de enseñanza-aprendizaje.

1. **Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.**

Las competencias específicas de Economía y Emprendimiento son las establecidas en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre:



1. **Metodología didáctica.**

Planteo una metodología activa y participativa, en la que se utilizaré una diversa tipología de actividades (de introducción-motivación, de conocimientos previos, de desarrollo –de consolidación, funcionales o de extrapolación, de investigación–, de refuerzo, de recuperación, de ampliación/profundización, globales o finales). El enfoque metodológico se ajustará a los siguientes parámetros:

* Se diseñarán actividades de aprendizaje integradas que permitan a los alumnos avanzar hacia los resultados de enseñanza de más de una competencia al mismo tiempo.
* En las actividades de investigación, aquellas en las que el alumno participa en la construcción del conocimiento mediante la búsqueda de información y la inferencia, o también aquellas en las que utiliza el conocimiento para resolver una situación o un problema propuesto, se clasificarán las actividades por su grado de dificultad (sencillo-medio-difícil), para poder así dar mejor respuesta a la diversidad.
* La acción docente promoverá que los alumnos sean capaces de aplicar los aprendizajes en una diversidad de contextos.
* Se fomentará la reflexión e investigación, así como la realización de tareas que supongan un reto y desafío intelectual para los alumnos.
* Se diseñarán tareas y proyectos que supongan el uso significativo de la lectura, la escritura, las TIC y la expresión oral mediante debates o presentaciones orales.
* La actividad de clase favorecerá el trabajo individual, el trabajo en equipo y el cooperativo.
* Se procurará organizar los contenidos en torno a núcleos temáticos cercanos y significativos.
* Se procurará seleccionar materiales y recursos didácticos diversos, variados, interactivos y accesibles, tanto en lo que se refiere al contenido como al soporte.

Se podrán realizar diferentes variantes de agrupamientos, en función de las necesidades que plantee la respuesta a la diversidad y necesidades de los alumnos, y a la heterogeneidad de las actividades de enseñanza/aprendizaje.

Así, partiendo del agrupamiento más común (grupo-clase), y combinado con el trabajo individual, se acudirá al pequeño grupo cuando se quiera buscar el refuerzo para los alumnos con un ritmo de aprendizaje más lento o la ampliación para aquellos que muestren un ritmo de aprendizaje más rápido; a los grupos flexibles cuando así lo requieran las actividades concretas o cuando se busque la constitución de equipos de trabajo en los que el nivel de conocimiento de sus miembros sea diferente, pero exista coincidencia en cuanto a intereses; o a la constitución de talleres, que darán respuestas a diferentes motivaciones. En cualquier caso, decidiré, a la vista de las peculiaridades y necesidades concretas de mis alumnos, el tipo de agrupamiento que considere más operativo.

|  |  |
| --- | --- |
| **MODALIDAD DE AGRUPAMIENTO** | **NECESIDADES QUE CUBRE** |
| **Trabajo individual** | * Actividades de reflexión personal. * Actividades de control y evaluación. |
| **Pequeño grupo** | * Refuerzo para alumnos con ritmo más lento. * Ampliación para alumnos con ritmo más rápido. * Trabajos específicos. |
| **Agrupamiento flexible** | Respuestas puntuales a diferencias en:   * Nivel de conocimientos. * Ritmo de aprendizaje. * Intereses y motivaciones. |
| **Talleres** | * Respuesta puntual a diferencias en intereses y motivaciones, en función de la naturaleza de las actividades. |

El espacio deberá organizarse en condiciones básicas de accesibilidad y no discriminaciones necesarias para garantizar la participación de todos los alumnos en las actividades del aula y del centro. Dicha organización irá en función de los distintos tipos de actividades que se pueden llevar a cabo:

|  |  |
| --- | --- |
| **ESPACIO** | **ESPECIFICACIONES** |
| Dentro del aula | * Se podrán adoptar disposiciones espaciales diversas. |
| Fuera del aula | * Biblioteca. * Sala de audiovisuales. * Sala de informática. * Salón de actos. * Otros. |
| Fuera del centro | * Visitas y actos culturales en la localidad. * Visitas y actos culturales fuera de la localidad. |

El espacio en el aula se adaptará a la metodología activa seleccionada. Además de la disposición tradicional en la que se mantiene la separación entre mesas individuales, se proponen otras dos posibles distribuciones, siempre que sea posible, cada una de ellas destinada a una dinámica diferente:

1. Asamblea, disposición en hemiciclo para exposición de conocimientos, participación, diálogo, debate y respeto del turno de palabra. Desde la posición central del aula, el profesor o los alumnos que deban argumentar o exponer, podrán establecer contacto visual con el resto de personas.

b) Agrupaciones de equipos cooperativos. Dependiendo del tipo de proyecto o tarea que se haya programado, los alumnos pueden organizarse en distintos tipos de agrupación, en función del objetivo que se desea conseguir:

I.- Grupos base: para desarrollo de proyectos entre cuatro y cinco miembros, normalmente con una duración relativamente larga en el tiempo.

II.- Grupos aleatorios: para actividades puntuales con dos o tres integrantes. Es la agrupación ideal para tareas relativamente cortas de las unidades didácticas, entre una y tres sesiones.

1. **Secuencia de unidades temporales de programación.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***Título*** | ***Sesiones*** |
| ***PRIMER TRIMESTRE*** | *UD 1: La economía de las personas* | *10* |
| *UD 2: Producción, renta y comercio* | *9* |
| *UD 3: Planificación financiera* | *12* |
| *UD 4: Salud financiera* | *8* |
| ***SEGUNDO TRIMESTRE*** | *UD 8: Emprendimiento* | *8* |
| *UD 9: Trabajo en equipo* | *8* |
| *UD 5: La función de las empresas* | *10* |
| *UD 6: Organización empresarial* | *10* |
| ***TERCER TRIMESTRE*** | *UD 7: Entorno social y ambiental* | *10* |
| *UD 10: Crea tu negocio* | *14* |
| *UD 11: Puesta en marcha* | *14* |

En cada uno de los trimestres se planteará la realización de una situación de aprendizaje, cuyo producto final será un debate, una exposición oral o un trabajo monográfico. Esta SA estará vinculada a los contenidos y competencias específicas abordadas durante el trimestre.

NOTA: Las UD aparecen con los números desordenados, al mantener el número de UD que se establece en el libro de texto de referencia. Se desarrollarán en el orden expuesto anteriormente.

1. **Materiales y recursos de desarrollo curricular.**

- Impresos

Libro de texto: Se utilizará como apoyo en las sesiones Economía y Emprendimiento, 4º ESO McGrawHill. Se completará con otros libros de texto y manuales disponibles en el Departamento.

**-**Portfolio

Los alumnos deben elaborar un portfolio que reúne todas las actividades que ha realizado y que sirve de ayuda en el estudio.

- Digitales

Aula Virtual Economía y Emprendimiento

Grupo Teams

6.2) Recursos de desarrollo curricular

**-**Materiales del aula:

Pizarra, ordenador con conexión a internet y proyector.

**-**Publicaciones de prensa**:**

Artículos de prensa anotando medio de publicación, autor y fecha.

-Materiales visuales y audiovisuales:

Diversas imágenes y vídeos, se refiere el origen del material en cada una de las actividades que lo incluyen

Películas y documentales se recomiendan diferentes opciones

-Teléfono móvil:

En algunas tareas propuestas se requiere del uso del teléfono móvil de los alumnos, se avisará antes del inicio de la unidad.

1. **Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Planes, programas y proyectos*** | ***Implicaciones de carácter general desde la materia*** | ***Temporalización*** |
| Plan de Lectura | Lecturas recomendadas y relacionadas con la materia | UD1,...UD11 |
| Plan TIC | Uso de TIC | UD1,...UD11 |
| Plan de Fomento de la Igualdad entre Hombres y Mujeres | Se aborda la problemática de la desigualdad económica, laboral, social,… | UD1,...UD11 |
| Plan de Atención a la Diversidad | Propuesta de actividades de diferentes niveles | UD1,...UD11 |

1. **Actividades complementarias y extraescolares.**

Las actuaciones relacionadas con actividades complementarias y extraescolares se concretan en la Programación de Departamento.

A lo largo del curso, y adaptándonos a la materia y oportunidades que surjan desde el centro, se podrá proponer nuevas actividades complementarias y extraescolares.

1. **Atención a las diferencias individuales del alumnado.**

En las diferentes sesiones se han introducido actividades de diferentes niveles para servir de refuerzo para el alumnado con mayores dificultades y de ampliación para los de mayores capacidades. Siendo consciente de cuál es el rendimiento de cada uno de mis alumnos graduaré de forma singular las actividades a desarrollar por cada uno de ellos, o al menos, para aquellas que tengan un ritmo de aprendizaje más lento. A ellos debo dirigirles las actividades más sencillas y motivadoras. Muchas de las actividades propuestas son susceptibles de trabajar desde distintos niveles de partida, ofreciendo en cada ocasión una posibilidad de desarrollo diferente**.**

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Formas de representación*** | ***Formas de acción y expresión*** | ***Formas de implicación*** |
| **Percepción: vías alternativas de acceso a la información** | **Uso de materiales alternativos** | **Pautas, listas y rúbricas de objetivos de autorregulación** |

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Alumnado*** | ***Medidas/ Planes / Adaptación curricular significativa*** | ***Observaciones*** |
| A | Plan Específico de Refuerzo y Apoyo | Alumna que presenta este curso problemas significativos de aprendizaje |
| B | Plan de Recuperación | En el caso de alumnado con una o varias evaluaciones con calificación negativa |

1. **Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| UD | CONTENIDOS | C.EV | IL |
| UD1 | B.1 La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. | 6.2  6.4 | 6.2.1 Comprende los problemas económicos básicos.  6.2.2 Identifica los elementos que influyen en las decisiones de los individuos: costes, análisis marginal e incentivos.  6.4.1 Analiza el comportamiento que los individuos muestran a la hora de tomar decisiones económicas.  6.4.2 Valora las relaciones comerciales y su influencia sobre el bienestar de las personas. |
| UD2 | B.2 El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. | 1.1  6.3 | 1.1.1 Entiende las relaciones renta-producción y como los diferentes agentes económicos se interrelacionan a través del flujo circular de la renta.  1.1.2 Comprende el funcionamiento de los diferentes mercados y las oportunidades de negocio.  6.3.1 Valora de forma crítica el problema que suponen las desigualdades sociales.  6.3.2 Reconoce la importancia de la regulación de los mercados en el ámbito de la protección al consumidor. |
| UD3 | C.3 Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros. | 1.2  4.3 | 1.2.1 Comprende la importancia que el dinero tiene y ha tenido a lo largo de la historia.  1.2.2 Analiza el funcionamiento de los diferentes tipos de tarjetas bancarias.  4.3.1 Identifica el presupuesto, sus componentes y su importancia en la planificación doméstica y pública.  4.3.2 Valora de forma crítica las diferentes opciones financieras pensadas para el periodo de jubilación. |
| UD4 | 1.3  2.1 | 1.3.1 Conoce las funciones del sistema financiero y el funcionamiento del mismo como un todo a través de sus componentes.  1.3.2 Reconoce el papel fundamental que la inversión desempeña en la economía.  2.1.1 Valora las ventajas y desventajas que tienen las deudas, identificando el nivel de deuda máximo que debe tener una institución o persona.  2.1.2 Identifica los elementos principales de un contrato de seguro. |
| UD5 | B.4 Sectores productivos, y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores. B.5 Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor. C.1 Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa | 2.2  2.3 | 2.2.1 Identifica de forma clara los objetivos de una empresa.  2.2.2 Valora la importancia de la responsabilidad social corporativa de las empresas.  2.3.1 Distingue los diferentes sectores económicos, sus características, relaciones e importancia.  2.3.2 Analiza la importancia que cada sector económico tiene en Castilla y León. |
| UD6 | C.2 Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo. | 4.1  4.2 | 4.1.1 Diferencia las diferentes formas jurídicas que puede adoptar una empresa.  4.1.2 Identifica los principales elementos que conforman una empresa.  4.2.1 Analiza las diferentes opciones de financiación a las que puede optar una empresa.  4.2.2 Reconoce las obligaciones que debe afrontar una empresa. |
| UD7 | B.3 El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. B.6 Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. | 3.1  3.2 | 3.1.1 Estima la necesidad de desarrollar un estilo de vida sostenible.  3.1.2 Valora la importancia de avanzar hacia una economía circular.  3.2.1 Comprende como el cambio hacia una sociedad más sostenible comienza por uno mismo.  3.2.2 Identifica ejemplos de emprendimiento cultural y artístico en la actualidad. |
| UD8 | A.1 El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas. B.7 La visión emprendedora B.8 La realidad económico-empresarial de Castilla y León. La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del emprendedor, grado de emprendimiento regional. | 3.3 | 3.3.1 Logra acercarse a sí mismo de forma sincera logrando un mayor autoconocimiento de su personalidad.  3.3.2 Identifica los rasgos de personalidad propios de la persona emprendedora.  3.3.3 Valora lo que se puede aprender del éxito y del fracaso al emprender. |
| UD9 | A.3 Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.  A.4 Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender. | 5.1  5.2 | 5.1.1 Comprende las ventajas que tiene formar un equipo para conseguir unos objetivos compartidos.  5.1.2 Valora la importancia del liderazgo, acercándose a las características que hacen a una persona un buen líder.  5.2.1 Reconoce la importancia de establecer una comunicación sincera, correcta y continua entre los miembros de una comunidad.  5.2.2 Desarrolla habilidades para gestionar los conflictos. |
| UD10 | A.2 Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil. D.1 El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. D.3 Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido. D.5 Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. D.6 Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. D.7 Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial | 7.1  7.2 | 7.1.1 Establece el modelo de negocio que quiere llevar a cabo.  7.1.2 Idea una posible opción de negocio viable.  7.1.3 Analiza como puede crear valor a través de su idea de negocio.  7.2.1 Busca un mercado en el que su idea de negocio pueda tener éxito.  7.2.2 Construye un prototipo que informe de forma sencilla sobre las características de la idea.  7.2.3 Investiga las formas de proteger su idea de negocio. |
| UD11 | D.2 El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. D.4 Métodos de análisis de la competencia. | 6.1  7.3 | 6.1.1 Identifica las variables del marketing mix y la importancia de las mismas para su producto.  6.1.2 Analiza la viabilidad económica y financiera del negocio.  7.3.1 Reconoce la necesidad de dar a conocer tu idea de negocio: antes, durante y después de llevar a cabo. |

La evolución del aprendizaje debe tener un proceso de evaluación que me permita tener en cuenta el progreso del alumno, el cual debe conocer en todo momento los instrumentos de evaluación y calificación para dirigir de forma correcta su esfuerzo, y me permita establecer un conjunto de criterios aplicables para establecer el logro. Los instrumentos de evaluación asociados serán variados y dotados de capacidad diagnóstica y de mejora.

Se proponen diferentes instrumentos de evaluación que permiten procedimientos variados que dan lugar a una observación profunda del proceso de aprendizaje. Algunos instrumentos de evaluación son:

* De observación:

- Diario de clase.

* De rendimiento:
* Las pruebas objetivas escritas.
* De desempeño:
* Portafolio.
* Trabajos monográficos.
* Debates.
* Exposiciones orales.

En esta programación presento una serie de herramientas de evaluación que nos permiten valorar el grado de adquisición de las competencias de una forma objetiva, y que se utilizarán de manera que nos permita ser flexibles para adaptarlas a los alumnos y los criterios de evaluación pautados.

Cada criterio de evaluación será calificado a través de los instrumentos previamente señalados. Con carácter general, el 15% de la calificación de cada criterio de evaluación corresponderá a las tareas realizadas en el portafolio, el 35% a las SA ligadas a cada criterio de evaluación (evaluadas a través de trabajos monográficos, debates o exposiciones orales) y el restante 50% a la prueba escrita ligada a cada uno de los criterios. Así mismo, la observación del trabajo diario del alumno y su participación en actividades propuestas como debates, coloquios o tormenta de ideas, también una prueba nos servirán de herramientas de evaluación. Se determinan las herramientas seleccionadas para cada unidad y se informará a los alumnos.

Se utilizará tanto la coevaluación como la autoevaluación en diferentes instrumentos de evaluación. Concretamente, el portafolio y los trabajos monográficos serán autoevaluados por el propio estudiante, suponiendo dicha calificación un 10% de la nota (el 90% restante lo asignará el docente). Por su parte, las exposiciones orales y los debates serán coevaluados por el docente y el resto de alumnado. El primero aportará el 75% de la nota y los segundos el 25% restante (media aritmética de las diferentes evaluaciones del resto de alumnado). Tanto en el caso de la autoevaluación como de la coevaluación el alumnado empleará las mismas rúbricas de calificación que el docente.

En caso de que durante el desarrollo de una prueba escrita se detecte que algún alumno hace uso de cualquier elemento (apuntes, papeles, dispositivos electrónicos, etc.) que pudiera facilitar el desarrollo de dicha prueba, esta será calificada inmediatamente con un 0. Así mismo, cualquier entrega, trabajo, exposición, etc. que realice un alumno deberá ser de su propia autoría. En caso de que sea evidente que la autoría de dicha entrega no corresponde al alumno, esta será igualmente calificada con un 0.

La evaluación será continua y estará inmersa en el proceso de enseñanza y aprendizaje del alumno con la finalidad de detectar las dificultades el momento en que se produce, de tal manera que permita analizar las causas y adoptar medidas necesarias que permitan al alumnado mejorar en su proceso de aprendizaje. Se contempla tres tipos de evaluación según el momento en el que se llevan a cabo, la evaluación inicial que me permitirá averiguar cuáles son los conocimientos previos de los alumnos, tanto al inicio del curso como al inicio de las unidades. La evaluación formativa que me permitirá conocer las dificultades y avances que se van produciendo a lo largo de la unidad e ir tomando las medidas adecuadas, para la realización de esta evaluación para lo que empleo la observación del trabajo del alumno, la corrección de actividades o la prueba objetiva, y la evaluación sumativa me permitirá valorar si los alumnos han alcanzado los objetivos propuestos.

La comprobación del grado de adquisición de las competencias clave, competencias específicas y el logro de los objetivos de la etapa se realizarán tomando como referente los criterios de evaluación y los indicadores de logro. Se establecerán las medidas más adecuadas para que las condiciones de realización de las evaluaciones se adapten a las necesidades del alumnado con necesidades educativas especiales.

Para aprobar la materia de Economía y Emprendimiento durante este curso se necesita obtener un 5, calificación que se obtiene de la suma de las calificaciones de los diferentes criterios de evaluación ponderados.

La nota de cada trimestre se obtendrá como la suma de las calificaciones ponderadas de los criterios de evaluación trabajados en dicho trimestre dividida entre la suma de dichas ponderaciones.

De no lograr el aprobado en alguna de las evaluaciones, propondré al alumno la realización de una prueba escrita de recuperación de la evaluación. Podré decidir, tras previa consulta con el alumno, realizar esta prueba al final de dicha evaluación o principios de la siguiente en función de las circunstancias del curso y del alumno. La recuperación de la 3ª evaluación se realizará en junio en una fecha anunciada con antelación. Las notas de estas pruebas de recuperación se asumirán como notas de las pruebas escritas para esos criterios de evaluación, manteniéndose la nota lograda en el resto de las actividades.

En el caso de que algún alumno no supere la materia en la convocatoria ordinaria, elaboraré unas recomendaciones con la finalidad de que trabaje los contenidos y las competencias específicas que permitan la superación de la materia en la prueba extraordinaria. Ésta prueba extraordinaria consistirá en una prueba escrita que representará el 100% de la nota.

Como se recoge en el Anexo II de la programación, la materia cuenta con 21 criterios de evaluación. Todos ellos tendrán un peso equivalente.

1. **Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.**

Cuando hablamos de evaluación no solo hacemos referencia al proceso de aprendizaje por parte del alumnado, sino también al proceso de enseñanza por parte del profesorado. En este sentido, la LOE-LOMLOE dedica el Título VI a la importancia de la evaluación del propio sistema educativo para mejorar la calidad y equidad del mismo. Así mismo, el art. 20 del RD 243/2022 establece la importancia de que el docente evalúe el proceso de enseñanza y su propia práctica.

Este proceso de evaluación debe servir para replantearnos ciertas partes de nuestra PD en aras de conseguir un proceso de enseñanza-aprendizaje más efectivo y enriquecedor en el futuro. Para realizar esta evaluación, se pedirá a los alumnos que rellenen una encuesta anónima trimestralmente, valorando los ítems incluidos en la siguiente tabla del 1 al 5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ítem | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| a | Los contenidos han sido expuestos con claridad. |  |  |  |  |  |
| b | La selección de contenidos es adecuada, actual y motivadora. |  |  |  |  |  |
| c | El docente domina la materia y saber responder a las dudas. |  |  |  |  |  |
| d | La dificultad de las pruebas escritas se corresponde a los contenidos trabajados en el aula. |  |  |  |  |  |
| e | Los recursos didácticos son adecuados y variados. |  |  |  |  |  |
| f | Los criterios de evaluación y calificación son claros. |  |  |  |  |  |
| g | Las situaciones de aprendizaje y actividades son motivadoras y resultan útiles para el aprendizaje. |  |  |  |  |  |
| h | El nivel de trabajo a realizar en casa es adecuado. |  |  |  |  |  |
| Observaciones, comentarios y aclaraciones. | | | | | | |

Una evaluación de la práctica docente continuada permite reflexionar sobre mi trabajo, pensar sobre lo que estoy haciendo bien o mal y por qué, percibir las impresiones de mis alumnos sobre el funcionamiento de mis clases, detectar puntos fuertes y débiles y convertir el proceso de enseñanza en un proceso eficaz proponiendo medidas de mejora de forma rápida y adecuadas.

**ANEXO I. CONTENIDOS DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO DE 4º DE ESO**

**A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.**

1. El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
2. Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o *Design thinking* y otras metodologías de innovación ágil.
3. Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.
4. Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

**B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.**

1. La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.
2. El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.
3. El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.
4. Sectores productivos, y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.
5. Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.
6. Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.
7. La visión emprendedora.
8. La realidad económico-empresarial de Castilla y León. La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del emprendedor, grado de emprendimiento regional.

**C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.**

1. Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
2. Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.
3. Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

**D. La realización del proyecto emprendedor.**

1. El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.
2. El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.
3. Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.
4. Métodos de análisis de la competencia.
5. Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.
6. Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
7. Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial

**ANEXO II. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO DE 4º DE ESO**

**Competencia específica 1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal único que genere valor para los demás.**

1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador

de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades

creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente

el control consciente de las emociones. (CC1, CE2, CCEC3)

1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales

y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. (CPSAA1, CE2)

1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y

desarrollando actitudes creativas. (CPSAA1, CE2)

**Competencia específica 2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las** **dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.**

2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e

igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas

comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los

recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.

(CPSAA3, CC1, CE2)

2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo

y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en

distintos contextos de trabajo en equipo. (CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3,

CC1, CE2)

2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de

trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma

colectiva. (CPSAA3, CC1, CE2)

**Competencia específica 3** **Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de**

**retos relacionados con la preservación y cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.**

3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas

y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión

creativa, emprendedora y comprometida generando retornos sobre la economía de

Castilla y León. (STEM3, CC4, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3)

3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y

sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que

pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. (STEM3, CC4,

CE1, CE2, CE3)

3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el

proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de

los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con

sentido ético y solidario. (STEM3, CC4, CE1, CE3)

**Competencia específica 4** **Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de** **los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.**

4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución

emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y

digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)

4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo

sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en

acciones. (CD1, CD2, CE1)

4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles,

planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. (CD1,

CD2, CE2)

**Competencia específica 5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y**

**respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los**

**objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.**

5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y

adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles

adaptadas a cada situación comunicativa. (CCL1, CCL2, CCL3, CC1, CE1, CE2)

5.2 Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas,

valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo

de todo el proceso. (CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1)

**Competencia específica 6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y**

**sostenible.**

6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos,

destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo

la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su

desarrollo. (CC1, CE1, CE2, CE3)

6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas

y actitudes necesarias del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia

a situaciones, actividades o proyectos concretos. (STEM1, STEM4, CC1)

6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y

situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros

necesarios. (CE1, CE2)

6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la

necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista

económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

(STEM1, STEM4, CC1)

**Competencia específica 7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética, y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.**

7.1 Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo

personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso

llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción

del mismo. (STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2)

7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la

realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad,

la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.

(STEM3, CPSAA3, CPSAA5, CE3)

7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que

faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.

(STEM3, CE3)